



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.37
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	5.00
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	5.00
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.12
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	3.96
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.07
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.31
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	4.30
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	4.52
GE2500102 : ลีลาศ	4.78
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.27
GE2500105 : นันทนาการ	4.61
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.30
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.10
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	4.43
IG2011101 : ประวัติศาสตร์ศิลปะและเครื่องประดับ	4.40
IG2011102 : วาดเส้น	4.52
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.31
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.38
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.63
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	3.00
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.49
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.38
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3.83
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.48
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	4.10
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	5.00
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3.78
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.65
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.00
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	4.58
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	5.00
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.29
MC2012207 : การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	4.36
MC2012209 : เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	4.45
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.92



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
MC2012214 : การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ	4.47
MC2012215 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.44
MC2012223 : เทคนิคการเป็นพิธีกร	4.47
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	4.80
MC2012303 : การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.40
MC2012304 : การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน	4.48
MC2012311 : การวางแผนสื่อโฆษณา	4.26
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์	4.00
MC2012313 : กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์	4.44
MC2012405 : ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด	4.28
MC2012426 : โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.63
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	5.00
MC2022201 : การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	4.10
MC2022202 : การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์	3.98
MC2022203 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์	4.38
MC2022208 : สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ	4.08
MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	4.30
MC2022216 : การผลิตภาพยนตร์	3.87
MC2022219 : การผลิตรายการยูทูบ	4.46
MC2022221 : การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม	4.20
MC20222309 : เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ	4.26
MC2022311 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	4.08
MC2022319 : การผลิตภาพยนตร์	4.88
MC2022320 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม	5.00
MC2022412 : ผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน	4.62
MC2022413 : เทคนิคการสัมภาษณ์วิชาชีพด้านการผลิตสื่อ	4.50
MC2022426 : โครงการพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ	4.69
MC2022428 : โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	5.00
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	4.28
MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	4.10
MC2032203 : การออกแบบกราฟิก	4.27
MC2032204 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	4.17
MC2032205 : การออกแบบเสียง	4.49
MC2032206 : การออกแบบเว็บไซต์ 1	3.58
MC2032208 : การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	3.28
MC2032214 : การบริหารการผลิตงานมัลติมีเดีย	3.72



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
MC2032216 : การออกแบบเสียง 1	4.20
MC2032218 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	4.27
MC2032219 : สื่อใหม่	4.33
MC2032221 : การออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ	4.08
MC2032308 : การออกแบบเว็บไซต์	3.86
MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	4.06
MC2032311 : การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ	4.30
MC2032312 : การตัดต่อในงานภาพยนตร์	4.21
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	4.83
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	4.94
MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ	5.00
MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	4.76
MC2032426 : โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.42
MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	5.00
MC2042201 : การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ	4.25
MC2042202 : การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม	4.28
MC2042203 : สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ	4.24
MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	4.27
MC2042209 : การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก	3.83
MC2042215 : การผลิตรายการแบบครบวงจร	4.31
MC2042216 : การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ	4.29
MC2042217 : การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ	4.34
MC2042219 : การผลิตพ็อดคาสต์	4.25
MC2042220 : การบริหารความมั่นคงในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	4.28
MC2042232 : การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3.76
MC2042306 : การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย	4.47
MC2042308 : การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล	5.00
MC2042309 : สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม	5.00
MC2042313 : การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	4.44
MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	4.50
MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.96
MC2042426 : โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.38
MC2042429 : โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	5.00
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.28
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	3.75



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.09
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3.78
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	4.33
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.21
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	4.24
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.41
GE2500105 : นันทนาการ	4.36
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3.89
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	3.80
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	4.19
GE2820106 : ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว	3.35
IG2011103 : หลักการและทฤษฎีการออกแบบ	3.70
IG2011104 : พื้นฐานการเขียนแบบ	4.48
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.37
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.26
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.07
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.01
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.22
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3.62
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.34
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	4.20
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	3.76
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3.89
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.25
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	4.63
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.09
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.28
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	4.23
MC2012202 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	4.18
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	4.72
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.00
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5.00
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.25
MC2012216 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น	4.30
MC2012217 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.56
MC2012218 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	4.45



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
MC2012224 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด	4.57
MC2012310 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	4.45
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	3.56
MC2012325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.35
MC2022204 : งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ	3.54
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	4.17
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	4.05
MC2022207 : กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ	4.09
MC2022209 : การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	5.00
MC2022217 : การผลิตสารคดี	3.79
MC2022219 : การผลิตรายการยูทูบ	3.81
MC2022222 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว	4.47
MC2022223 : การสร้างสรรคและการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม	4.10
MC2022310 : การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	5.00
MC2022325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ	4.15
MC2032205 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1	3.28
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	4.18
MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ	4.17
MC2032209 : แอนิเมชัน 2 มิติ	4.22
MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	4.31
MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2	3.44
MC2032216 : การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน	4.13
MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์	4.32
MC2032224 : ปัญญาประดิษฐ์	4.35
MC2032312 : การออกแบบและผลิตเกม 2	3.06
MC2032313 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ	4.17
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	3.78
MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	4.17
MC2032325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.15
MC2032326 : การออกแบบเสียง 2	3.00
MC2032328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.83
MC2032429 : โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	2.83
MC2033301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.78
MC2042204 : การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	4.31
MC2042205 : การสร้างสรรคเนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	4.33
MC2042210 : การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	4.27



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
MC2042211 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	3.45
MC2042214 : การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ	4.29
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	5.00
MC2042218 : นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสารสนเทศ	3.57
MC2042231 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1	5.00
MC2042307 : การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	4.35
MC2042312 : เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ	4.38
MC2042325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.40



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง)	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	4.66
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.74
GE2500105 : นันทนาการ	4.71
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.64
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ	4.85
MC2001112 : การออกแบบกราฟิก	4.75
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสารสนเทศ	4.44
MC2032220 : การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์	4.56
MC2062101 : การออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ	4.75
MC2062110 : มัลติมีเดียดีไซน์เพื่อสร้างตราสินค้า	4.59
MC2062203 : การออกแบบภาพและฉาก 3 มิติ	4.65
MC2062204 : การตัดต่อภาพและเสียง	4.58
MC2062212 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	4.59
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	4.69
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.68
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	4.61
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	4.69
MC2001111 : การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า	4.69
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	4.79
MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์	4.69
MC2062102 : การผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ	4.69
MC2062108 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน	4.66
MC2062111 : เรื่องคัดเฉพาะทางมัลติมีเดียดีไซน์	4.77
MC2062205 : ผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดียดีไซน์	4.80
MC2062213 : โครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	4.71