



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน						AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568																				
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	80	12	2	3	2	1	2	4	106	-	-	-	-	-	-	-	3.61	0.937	3.77
	ร้อยละ	75.47	11.32	1.89	2.83	1.89	0.94	1.89	3.77	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	32	46	45	49	36	12	-	3	223	-	2	-	-	-	2	-	2.85	0.797	1.33
	ร้อยละ	14.22	20.44	20.00	21.78	16.00	5.33	-	1.33	99.11	-	0.89	-	-	-	0.89	-	-	-	-
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	52	24	19	11	10	4	1	9	130	-	-	-	-	-	-	-	3.10	1.125	6.92
	ร้อยละ	40.00	18.46	14.62	8.46	7.69	3.08	0.77	6.92	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	จำนวน	44	12	14	9	3	2	6	2	92	-	-	-	-	-	-	-	3.23	1.015	2.17
	ร้อยละ	47.83	13.04	15.22	9.78	3.26	2.17	6.52	2.17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	93	13	9	1	-	-	-	2	118	-	-	-	-	-	-	-	3.79	0.593	1.69
	ร้อยละ	78.81	11.02	7.63	0.85	-	-	-	1.69	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	37	13	27	12	1	4	1	1	96	-	-	-	-	-	-	-	3.27	0.791	1.04
	ร้อยละ	38.54	13.54	28.13	12.50	1.04	4.17	1.04	1.04	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500102 : สถิติ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	62	10	15	8	5	-	4	6	110	-	-	-	-	-	-	-	3.29	1.101	5.45
	ร้อยละ	56.36	9.09	13.64	7.27	4.55	-	3.64	5.45	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	76	5	2	2	1	-	-	1	87	-	2	-	-	-	2	-	3.84	0.546	1.12
	ร้อยละ	85.39	5.62	2.25	2.25	1.12	-	-	1.12	97.75	-	2.25	-	-	-	2.25	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568																					
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	40	19	20	13	6	4	-	4	106	-	-	-	-	-	-	-	3.18	0.954	3.77	
	ร้อยละ	37.74	17.92	18.87	12.26	5.66	3.77	-	3.77	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	31	30	11	11	7	-	-	2	92	-	-	-	-	-	-	-	3.30	0.799	2.17	
	ร้อยละ	33.70	32.61	11.96	11.96	7.61	-	-	2.17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IG2011101 : ประวัติศาสตร์ศิลปะและเครื่องประดับ	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IG2011102 : วาดเส้น	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-	
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	24	34	24	15	7	2	4	4	114	-	2	-	-	-	-	2	3.03	0.939	3.45	
	ร้อยละ	20.69	29.31	20.69	12.93	6.03	1.72	3.45	3.45	98.28	-	1.72	-	-	-	-	1.72	-	-	-	-
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	34	35	22	10	4	2	3	4	114	-	-	-	-	-	-	-	3.19	0.930	3.51	
	ร้อยละ	29.82	30.70	19.30	8.77	3.51	1.75	2.63	3.51	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	17	21	19	19	6	-	2	1	85	-	2	-	-	-	-	2	3.06	0.769	1.15	
	ร้อยละ	19.54	24.14	21.84	21.84	6.90	-	2.30	1.15	97.70	-	2.30	-	-	-	-	2.30	-	-	-	-
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	12	23	13	18	17	8	7	7	105	-	1	-	-	-	-	1	2.53	1.096	6.60	
	ร้อยละ	11.32	21.70	12.26	16.98	16.04	7.55	6.60	6.60	99.06	-	0.94	-	-	-	-	0.94	-	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	1	15	38	23	26	5	10	5	123	-	-	-	-	-	-	-	2.42	0.865	4.07	
	ร้อยละ	0.81	12.20	30.89	18.70	21.14	4.07	8.13	4.07	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	20	37	20	9	9	3	5	17	120	-	1	-	-	-	-	1	2.66	1.318	14.05	
	ร้อยละ	16.53	30.58	16.53	7.44	7.44	2.48	4.13	14.05	99.17	-	0.83	-	-	-	-	0.83	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	27	27	17	5	6	3	2	3	90	-	3	-	-	-	-	3	3.16	0.951	3.23	
	ร้อยละ	29.03	29.03	18.28	5.38	6.45	3.23	2.15	3.23	96.77	-	3.23	-	-	-	-	3.23	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568																				
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	13	22	14	18	14	7	7	12	107	-	-	-	-	-	-	-	2.44	1.212	11.21
	ร้อยละ	12.15	20.56	13.08	16.82	13.08	6.54	6.54	11.21	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	23	15	19	21	21	14	17	1	131	-	-	-	-	-	-	-	2.55	1.019	0.76
	ร้อยละ	17.56	11.45	14.50	16.03	16.03	10.69	12.98	0.76	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	20	38	30	23	17	11	5	10	154	-	1	-	-	-	-	1	2.70	1.064	6.45
	ร้อยละ	12.90	24.52	19.35	14.84	10.97	7.10	3.23	6.45	99.35	-	0.65	-	-	-	-	0.65			
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	1	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1.50	0.707	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	50.00	-	50.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	5	8	13	6	5	2	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-	2.95	0.686	-
	ร้อยละ	12.82	20.51	33.33	15.38	12.82	5.13	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012207 : การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	จำนวน	5	5	7	8	3	6	4	-	38	-	-	-	-	-	-	-	2.57	0.953	-
	ร้อยละ	13.16	13.16	18.42	21.05	7.89	15.79	10.53	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012209 : เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	จำนวน	24	17	-	-	-	-	-	1	42	-	-	-	-	-	-	-	3.70	0.635	2.38
	ร้อยละ	57.14	40.48	-	-	-	-	-	2.38	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012214 : การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ	จำนวน	12	18	8	2	-	-	-	1	41	-	-	-	-	-	-	-	3.41	0.688	2.44
	ร้อยละ	29.27	43.90	19.51	4.88	-	-	-	2.44	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568																					
MC2012215 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	20	12	7	1	1	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-	3.60	0.490	-	
	ร้อยละ	48.78	29.27	17.07	2.44	2.44	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012223 : เทคนิคการเป็นพิธีกร	จำนวน	27	12	14	6	6	5	3	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.14	0.907	-	
	ร้อยละ	36.99	16.44	19.18	8.22	8.22	6.85	4.11	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-	
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012303 : การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	27	29	14	1	-	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	3.58	0.393	-	
	ร้อยละ	38.03	40.85	19.72	1.41	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012304 : การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	24	20	20	7	-	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	3.43	0.502	-	
	ร้อยละ	33.80	28.17	28.17	9.86	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012311 : การวางแผนสื่อโฆษณา	จำนวน	-	5	21	45	-	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	2.72	0.313	-	
	ร้อยละ	-	7.04	29.58	63.38	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012313 : กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์	จำนวน	7	14	15	12	10	9	4	-	71	-	-	-	-	-	-	-	2.67	0.862	-	
	ร้อยละ	9.86	19.72	21.13	16.90	14.08	12.68	5.63	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012405 : ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด	จำนวน	13	-	60	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.18	0.385	-	
	ร้อยละ	17.81	-	82.19	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012426 : โครงการงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	62	5	6	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.88	0.295	-	
	ร้อยละ	84.93	6.85	8.22	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-	
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022201 : การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	19	11	20	11	7	3	5	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.97	0.881	-	
	ร้อยละ	25.00	14.47	26.32	14.47	9.21	3.95	6.58	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568																					
MC2022202 : การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	-	18	31	25	2	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.93	0.406	-	
	ร้อยละ	-	23.68	40.79	32.89	2.63	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022203 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	8	22	24	12	6	1	3	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.99	0.700	-	
	ร้อยละ	10.53	28.95	31.58	15.79	7.89	1.32	3.95	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022208 : สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ	จำนวน	2	23	22	12	12	2	3	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.82	0.701	-	
	ร้อยละ	2.63	30.26	28.95	15.79	15.79	2.63	3.95	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	จำนวน	40	20	11	3	1	1	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.61	0.531	-	
	ร้อยละ	52.63	26.32	14.47	3.95	1.32	1.32	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022216 : การผลิตภาพยนตร์	จำนวน	-	-	-	48	28	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.32	0.243	-	
	ร้อยละ	-	-	-	63.16	36.84	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022219 : การผลิตรายการยูทูป	จำนวน	33	8	12	15	8	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.28	0.736	-	
	ร้อยละ	43.42	10.53	15.79	19.74	10.53	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022221 : การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม	จำนวน	40	7	29	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.57	0.474	-	
	ร้อยละ	52.63	9.21	38.16	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022309 : เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ	จำนวน	25	26	16	9	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.44	0.503	-	
	ร้อยละ	32.89	34.21	21.05	11.84	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022311 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	จำนวน	16	32	16	8	3	-	1	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.30	0.589	-	
	ร้อยละ	21.05	42.11	21.05	10.53	3.95	-	1.32	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022319 : การผลิตภาพยนตร์	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022320 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-	
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022412 : ผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	34	23	19	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.60	0.408	-	
	ร้อยละ	44.74	30.26	25.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022413 : เทคนิคการสัมภาษณ์วิชาชีพด้านการผลิตสื่อ	จำนวน	67	9	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.94	0.163	-	
	ร้อยละ	88.16	11.84	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568																				
MC2032218 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	จำนวน	43	7	5	5	1	-	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.70	0.527	-
	ร้อยละ	70.49	11.48	8.20	8.20	1.64	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032219 : สื่อใหม่	จำนวน	57	15	4	5	-	2	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	3.71	0.547	-
	ร้อยละ	68.67	18.07	4.82	6.02	-	2.41	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032221 : การออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ	จำนวน	61	-	-	-	-	-	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032308 : การออกแบบเว็บไซต์	จำนวน	52	15	8	2	1	3	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	3.65	0.605	-
	ร้อยละ	64.20	18.52	9.88	2.47	1.23	3.70	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	จำนวน	1	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.00	1.414	-
	ร้อยละ	50.00	-	-	-	50.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032311 : การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ	จำนวน	47	22	11	1	1	-	1	-	83	-	-	-	-	-	-	-	3.66	0.518	-
	ร้อยละ	56.63	26.51	13.25	1.20	1.20	-	1.20	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032312 : การตัดต่อในงานภาพยนตร์	จำนวน	5	12	17	19	15	7	4	2	81	-	-	-	-	-	-	-	2.53	0.864	2.47
	ร้อยละ	6.17	14.81	20.99	23.46	18.52	8.64	4.94	2.47	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1.00	1.414	50.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	50.00	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568																				
MC2032426 : โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย	จำนวน	34	9	14	3	-	-	-	3	63	-	-	-	-	-	-	-	3.44	0.912	4.76
	ร้อยละ	53.97	14.29	22.22	4.76	-	-	-	4.76	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032429 : โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-
MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042201 : การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	8	2	1	3	1	-	3	5	23	-	-	-	-	-	-	-	2.37	1.625	21.74
	ร้อยละ	34.78	8.70	4.35	13.04	4.35	-	13.04	21.74	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042202 : การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม	จำนวน	2	4	2	1	3	7	-	5	24	-	-	-	-	-	-	-	1.96	1.334	20.83
	ร้อยละ	8.33	16.67	8.33	4.17	12.50	29.17	-	20.83	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042203 : สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	11	1	1	1	4	2	-	3	23	-	-	-	-	-	-	-	2.78	1.445	13.04
	ร้อยละ	47.83	4.35	4.35	4.35	17.39	8.70	-	13.04	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	จำนวน	2	6	5	4	2	2	-	4	25	-	-	-	-	-	-	-	2.44	1.277	16.00
	ร้อยละ	8.00	24.00	20.00	16.00	8.00	8.00	-	16.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042209 : การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก	จำนวน	13	1	1	1	2	1	-	3	22	-	-	-	-	-	-	-	3.02	1.460	13.64
	ร้อยละ	59.09	4.55	4.55	4.55	9.09	4.55	-	13.64	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042215 : การผลิตรายการแบบครบวงจร	จำนวน	14	14	12	9	1	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	3.31	0.570	-
	ร้อยละ	28.00	28.00	24.00	18.00	2.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042216 : การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	29	10	3	4	2	2	1	-	51	-	-	-	-	-	-	-	3.49	0.784	-
	ร้อยละ	56.86	19.61	5.88	7.84	3.92	3.92	1.96	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042217 : การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	2	12	18	11	6	1	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	2.90	0.562	-
	ร้อยละ	4.00	24.00	36.00	22.00	12.00	2.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042219 : การผลิตพ็อดคาสต์	จำนวน	16	19	21	3	4	1	1	-	65	-	-	-	-	-	-	-	3.25	0.656	-
	ร้อยละ	24.62	29.23	32.31	4.62	6.15	1.54	1.54	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042220 : การบริหารความมั่นคงในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	จำนวน	16	14	20	11	4	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	3.21	0.605	-
	ร้อยละ	24.62	21.54	30.77	16.92	6.15	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568																				
MC2042232 : การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042306 : การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย	จำนวน	10	28	13	1	1	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	3.42	0.409	-
	ร้อยละ	18.87	52.83	24.53	1.89	1.89	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042308 : การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042309 : สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042313 : การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	จำนวน	33	6	5	3	-	3	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	3.60	0.700	-
	ร้อยละ	66.00	12.00	10.00	6.00	-	6.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.354	-
	ร้อยละ	50.00	50.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042426 : โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	27	26	5	5	2	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	3.55	0.521	-
	ร้อยละ	41.54	40.00	7.69	7.69	3.08	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042429 : โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2043402 : สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568																				
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	65	5	6	2	-	-	-	1	79	-	1	-	-	-	1	-	3.80	0.563	1.25
	ร้อยละ	81.25	6.25	7.50	2.50	-	-	-	1.25	98.75	-	1.25	-	-	-	1.25	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568																				
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	15	10	8	13	10	7	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-	2.89	0.859	-
	ร้อยละ	23.81	15.87	12.70	20.63	15.87	11.11	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	จำนวน	53	20	14	1	3	2	-	-	93	-	-	-	-	-	-	-	3.61	0.584	-
	ร้อยละ	56.99	21.51	15.05	1.08	3.23	2.15	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	จำนวน	94	47	41	25	6	2	4	-	219	-	-	-	-	-	-	-	3.40	0.688	-
	ร้อยละ	42.92	21.46	18.72	11.42	2.74	0.91	1.83	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	75	27	2	-	-	-	-	-	104	-	-	-	-	-	-	-	3.85	0.250	-
	ร้อยละ	72.12	25.96	1.92	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	34	31	24	6	-	-	-	1	96	-	-	-	-	-	-	-	3.45	0.585	1.04
	ร้อยละ	35.42	32.29	25.00	6.25	-	-	-	1.04	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	76	4	1	-	-	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	3.96	0.154	-
	ร้อยละ	93.83	4.94	1.23	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	93	4	-	-	-	-	-	1	98	-	1	-	-	-	1	-	3.94	0.414	1.01
	ร้อยละ	93.94	4.04	-	-	-	-	-	1.01	98.99	-	1.01	-	-	-	1.01	-	-	-	-
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	46	40	19	5	2	-	1	1	114	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.626	0.88
	ร้อยละ	40.35	35.09	16.67	4.39	1.75	-	0.88	0.88	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	21	41	20	11	2	1	-	1	97	-	-	-	-	-	-	-	3.30	0.631	1.03
	ร้อยละ	21.65	42.27	20.62	11.34	2.06	1.03	-	1.03	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2820106 : ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IG2011103 : หลักการและทฤษฎีการออกแบบ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568																				
IG2011104 : พื้นฐานการเขียนแบบ	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	45	25	8	8	-	-	-	-	86	-	2	-	-	-	-	2	3.62	0.485	-
	ร้อยละ	51.14	28.41	9.09	9.09	-	-	-	-	97.73	-	2.27	-	-	-	-	2.27			
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	7	12	18	21	10	7	3	1	79	-	-	-	-	-	-	-	2.66	0.823	1.27
	ร้อยละ	8.86	15.19	22.78	26.58	12.66	8.86	3.80	1.27	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	35	17	22	10	10	2	1	-	97	-	3	-	-	-	-	3	3.24	0.754	-
	ร้อยละ	35.00	17.00	22.00	10.00	10.00	2.00	1.00	-	97.00	-	3.00	-	-	-	-	3.00			
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	12	30	23	19	10	4	2	4	104	-	2	-	-	-	-	2	2.86	0.910	3.77
	ร้อยละ	11.32	28.30	21.70	17.92	9.43	3.77	1.89	3.77	98.11	-	1.89	-	-	-	-	1.89			
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	3	5	9	4	17	11	25	5	79	-	2	-	-	-	-	2	1.80	0.998	6.17
	ร้อยละ	3.70	6.17	11.11	4.94	20.99	13.58	30.86	6.17	97.53	-	2.47	-	-	-	-	2.47			
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	14	22	12	12	4	7	5	10	86	-	-	-	-	-	-	-	2.59	1.272	11.63
	ร้อยละ	16.28	25.58	13.95	13.95	4.65	8.14	5.81	11.63	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	26	34	36	1	-	1	1	2	101	-	-	-	-	-	-	-	3.33	0.694	1.98
	ร้อยละ	25.74	33.66	35.64	0.99	-	0.99	0.99	1.98	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	9	17	8	8	7	10	14	5	78	-	-	-	-	-	-	-	2.34	1.205	6.41
	ร้อยละ	11.54	21.79	10.26	10.26	8.97	12.82	17.95	6.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	39	29	31	32	18	27	14	3	193	1	-	-	-	-	-	1	2.70	1.017	1.55
	ร้อยละ	20.10	14.95	15.98	16.49	9.28	13.92	7.22	1.55	99.48	0.52	-	-	-	-	-	0.52			
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	35	21	21	18	13	10	5	3	126	-	2	-	-	-	-	2	2.92	1.005	2.34
	ร้อยละ	27.34	16.41	16.41	14.06	10.16	7.81	3.91	2.34	98.44	-	1.56	-	-	-	-	1.56			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568																				
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	97	55	39	26	27	16	15	-	275	-	-	-	-	-	-	-	3.11	0.930	-
	ร้อยละ	35.27	20.00	14.18	9.45	9.82	5.82	5.45	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	จำนวน	8	10	4	5	5	2	2	2	38	-	-	-	-	-	-	-	2.80	1.112	5.26
	ร้อยละ	21.05	26.32	10.53	13.16	13.16	5.26	5.26	5.26	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012202 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	จำนวน	7	9	8	4	8	1	1	-	38	-	-	-	-	-	-	-	2.95	0.812	-
	ร้อยละ	18.42	23.68	21.05	10.53	21.05	2.63	2.63	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	1	24	13	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	3.34	0.263	-
	ร้อยละ	2.63	63.16	34.21	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012216 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น	จำนวน	7	7	10	8	6	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	3.01	0.673	-
	ร้อยละ	18.42	18.42	26.32	21.05	15.79	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012217 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	23	3	12	5	2	4	18	-	67	-	-	-	-	-	-	-	2.67	1.236	-
	ร้อยละ	34.33	4.48	17.91	7.46	2.99	5.97	26.87	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012218 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	จำนวน	27	19	12	3	4	1	1	-	67	-	-	-	-	-	-	-	3.41	0.690	-
	ร้อยละ	40.30	28.36	17.91	4.48	5.97	1.49	1.49	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012224 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด	จำนวน	38	14	6	4	3	2	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	3.55	0.669	-
	ร้อยละ	56.72	20.90	8.96	5.97	4.48	2.99	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012310 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	จำนวน	29	23	10	3	2	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	3.55	0.509	-
	ร้อยละ	43.28	34.33	14.93	4.48	2.99	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568																				
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา	จำนวน	5	9	18	12	6	11	6	-	67	-	-	-	-	-	-	-	2.54	0.876	-
	ร้อยละ	7.46	13.43	26.87	17.91	8.96	16.42	8.96	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012323 : ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	18	6	11	17	9	3	3	-	67	-	-	-	-	-	-	-	2.90	0.877	-
	ร้อยละ	26.87	8.96	16.42	25.37	13.43	4.48	4.48	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2013402 : สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	-	-	-	71	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-
MC2022204 : งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ	จำนวน	43	5	9	5	5	2	6	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.31	0.986	-
	ร้อยละ	57.33	6.67	12.00	6.67	6.67	2.67	8.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	66	6	3	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.92	0.233	-
	ร้อยละ	88.00	8.00	4.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	4	16	15	19	16	3	2	-	75	-	-	-	-	-	-	-	2.71	0.708	-
	ร้อยละ	5.33	21.33	20.00	25.33	21.33	4.00	2.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022207 : กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ	จำนวน	20	25	20	8	3	-	2	-	78	-	-	-	-	-	-	-	3.28	0.658	-
	ร้อยละ	25.64	32.05	25.64	10.26	3.85	-	2.56	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022209 : การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022217 : การผลิตสารคดี	จำนวน	16	33	26	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.43	0.371	-
	ร้อยละ	21.33	44.00	34.67	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022219 : การผลิตรายการยูทูป	จำนวน	49	16	2	6	1	1	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.69	0.550	-
	ร้อยละ	65.33	21.33	2.67	8.00	1.33	1.33	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022222 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว	จำนวน	16	17	5	17	19	1	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	2.94	0.784	-
	ร้อยละ	21.33	22.67	6.67	22.67	25.33	1.33	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022223 : การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม	จำนวน	18	19	-	-	16	19	3	-	75	-	-	-	-	-	-	-	2.69	1.081	-
	ร้อยละ	24.00	25.33	-	-	21.33	25.33	4.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568																				
MC2022310 : การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางการผลิตสื่อ	จำนวน	55	10	-	5	5	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.70	0.604	-
	ร้อยละ	73.33	13.33	-	6.67	6.67	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2023402 : สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	2	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.00	50.00	-	100.00	-			
MC2023402 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-	76	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-			
MC2032205 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	41	33	8	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	3.70	0.332	-
	ร้อยละ	50.00	40.24	9.76	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ	จำนวน	20	30	13	10	9	2	-	1	85	-	-	-	-	-	-	-	3.18	0.770	1.18
	ร้อยละ	23.53	35.29	15.29	11.76	10.59	2.35	-	1.18	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032209 : แอนิเมชัน 2 มิติ	จำนวน	34	23	19	1	2	3	2	2	86	-	-	-	-	-	-	-	3.33	0.877	2.33
	ร้อยละ	39.53	26.74	22.09	1.16	2.33	3.49	2.33	2.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	จำนวน	40	23	10	9	5	-	-	-	87	-	1	-	-	-	1	-	3.48	0.617	-
	ร้อยละ	45.45	26.14	11.36	10.23	5.68	-	-	-	98.86	-	1.14	-	-	-	1.14	-			
MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032216 : การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน	จำนวน	30	27	23	1	-	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	3.53	0.421	-
	ร้อยละ	37.04	33.33	28.40	1.23	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์	จำนวน	41	33	2	2	3	-	1	-	82	-	-	-	-	-	-	-	3.63	0.549	-
	ร้อยละ	50.00	40.24	2.44	2.44	3.66	-	1.22	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032224 : ปัญญาประดิษฐ์	จำนวน	52	20	7	2	-	1	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	3.73	0.452	-
	ร้อยละ	63.41	24.39	8.54	2.44	-	1.22	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568																				
MC2032312 : การออกแบบและผลิตเกม 2	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	จำนวน	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.707	-
	ร้อยละ	50.00	-	50.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032313 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ	จำนวน	76	6	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	3.96	0.131	-
	ร้อยละ	92.68	7.32	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	81	-	2	-	-	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	3.98	0.154	-
	ร้อยละ	97.59	-	2.41	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032326 : การออกแบบเสียง 2	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032429 : โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2033301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2033402 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	-	-	56	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-			
MC2042204 : การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	10	4	3	4	-	-	-	-	21	-	-	-	-	-	-	-	3.48	0.602	-
	ร้อยละ	47.62	19.05	14.29	19.05	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042205 : การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	6	1	1	3	3	2	3	2	21	-	-	-	-	-	-	-	2.38	1.350	9.52
	ร้อยละ	28.57	4.76	4.76	14.29	14.29	9.52	14.29	9.52	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042210 : การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	จำนวน	7	1	2	2	1	4	2	1	20	-	-	-	-	-	-	-	2.63	1.297	5.00
	ร้อยละ	35.00	5.00	10.00	10.00	5.00	20.00	10.00	5.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568																				
MC2042211 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคคลอมรวมสื่อ	จำนวน	7	-	2	2	4	3	2	1	21	-	1	-	-	-	1	-	2.55	1.244	4.55
	ร้อยละ	31.82	-	9.09	9.09	18.18	13.64	9.09	4.55	95.45	-	4.55	-	-	-	4.55	-			
MC2042214 : การตลาดดิจิทัลในยุคคลอมรวมสื่อ	จำนวน	7	2	3	2	-	-	2	3	19	-	1	-	-	-	1	-	2.68	1.511	15.00
	ร้อยละ	35.00	10.00	15.00	10.00	-	-	10.00	15.00	95.00	-	5.00	-	-	-	5.00	-			
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042218 : นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	30	6	-	-	4	7	2	1	50	-	-	-	-	-	-	-	3.23	1.157	2.00
	ร้อยละ	60.00	12.00	-	-	8.00	14.00	4.00	2.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042231 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042307 : การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	จำนวน	6	10	10	11	9	3	1	-	50	-	-	-	-	-	-	-	2.80	0.769	-
	ร้อยละ	12.00	20.00	20.00	22.00	18.00	6.00	2.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042312 : เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ	จำนวน	31	7	6	5	-	-	-	1	50	-	-	-	-	-	-	-	3.58	0.731	2.00
	ร้อยละ	62.00	14.00	12.00	10.00	-	-	-	2.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	30	6	13	1	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	3.65	0.466	-
	ร้อยละ	60.00	12.00	26.00	2.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2043402 : สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	-	-	65	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง)																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568																				
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	จำนวน	1	9	4	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.289	-
	ร้อยละ	7.14	64.29	28.57	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	จำนวน	10	1	3	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.427	-
	ร้อยละ	71.43	7.14	21.43	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	14	-	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	8	3	1	-	2	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.54	0.720	-
	ร้อยละ	57.14	21.43	7.14	-	14.29	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	3	3	8	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.421	-
	ร้อยละ	21.43	21.43	57.14	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001112 : การออกแบบกราฟิก	จำนวน	9	1	1	-	2	-	1	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.39	1.003	-
	ร้อยละ	64.29	7.14	7.14	-	14.29	-	7.14	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	4	-	1	1	3	1	2	1	13	-	-	-	-	-	-	-	2.38	1.341	7.69
	ร้อยละ	30.77	-	7.69	7.69	23.08	7.69	15.38	7.69	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032220 : การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์	จำนวน	5	2	3	1	-	1	1	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.15	0.987	-
	ร้อยละ	38.46	15.38	23.08	7.69	-	7.69	7.69	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062101 : การออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ	จำนวน	3	8	3	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.340	-
	ร้อยละ	21.43	57.14	21.43	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062110 : มัลติมีเดียซีไอเอ็นเพื่อสร้างตราสินค้า	จำนวน	7	3	1	1	-	-	1	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.46	0.877	-
	ร้อยละ	53.85	23.08	7.69	7.69	-	-	7.69	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062203 : การออกแบบภาพและฉลาก 3 มิติ	จำนวน	10	1	2	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.81	0.384	-
	ร้อยละ	76.92	7.69	15.38	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062204 : การตัดต่อภาพและเสียง	จำนวน	3	4	1	2	2	-	-	1	13	-	-	-	-	-	-	-	2.92	1.134	7.69
	ร้อยละ	23.08	30.77	7.69	15.38	15.38	-	-	7.69	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062212 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียซีไอเอ็น	จำนวน	8	3	2	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.73	0.388	-
	ร้อยละ	61.54	23.08	15.38	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง)																					
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568																					
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	จำนวน	12	1	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.96	0.139	-
	ร้อยละ	92.31	7.69	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	12	1	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.96	0.139	-
	ร้อยละ	92.31	7.69	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	จำนวน	9	-	2	-	1	1	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.866	-
	ร้อยละ	69.23	-	15.38	-	7.69	7.69	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	จำนวน	3	4	1	-	2	1	2	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	2.81	1.146	-
	ร้อยละ	23.08	30.77	7.69	-	15.38	7.69	15.38	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001111 : การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า	จำนวน	5	4	2	1	1	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.42	0.641	-
	ร้อยละ	38.46	30.77	15.38	7.69	7.69	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	1	12	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.54	0.139	-
	ร้อยละ	7.69	92.31	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์	จำนวน	13	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062102 : การผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ	จำนวน	9	-	1	1	2	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.816	-
	ร้อยละ	69.23	-	7.69	7.69	15.38	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062108 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน	จำนวน	13	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062111 : เรื่องคัดเฉพาะทางมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	-	2	7	4	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	2.92	0.344	-
	ร้อยละ	-	15.38	53.85	30.77	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062205 : ผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	2	11	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.58	0.188	-
	ร้อยละ	15.38	84.62	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062213 : โครงการงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	10	2	1	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.85	0.315	-
	ร้อยละ	76.92	15.38	7.69	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-