



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																					
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																					
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																					
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	79	12	2	3	1	1	2	4	104	-	-	-	-	-	-	-	3.63	0.932	3.85	
	ร้อยละ	75.96	11.54	1.92	2.88	0.96	0.96	1.92	3.85	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-	
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	51	24	18	10	10	4	1	9	127	-	-	-	-	-	-	-	3.10	1.134	7.09	
	ร้อยละ	40.16	18.90	14.17	7.87	7.87	3.15	0.79	7.09	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	จำนวน	44	12	13	9	3	2	6	2	91	-	-	-	-	-	-	-	3.24	1.020	2.20	
	ร้อยละ	48.35	13.19	14.29	9.89	3.30	2.20	6.59	2.20	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	35	13	27	12	1	2	1	1	92	-	-	-	-	-	-	-	3.29	0.757	1.09	
	ร้อยละ	38.04	14.13	29.35	13.04	1.09	2.17	1.09	1.09	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500102 : สีสาน	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-	
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	60	10	14	8	4	-	4	6	106	-	-	-	-	-	-	-	3.29	1.110	5.66	
	ร้อยละ	56.60	9.43	13.21	7.55	3.77	-	3.77	5.66	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	76	5	2	2	1	-	-	1	87	-	2	-	-	-	-	2	3.84	0.546	1.12	
	ร้อยละ	85.39	5.62	2.25	2.25	1.12	-	-	1.12	97.75	-	2.25	-	-	-	-	2.25	-	-	-	-
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	30	30	11	11	7	-	-	2	91	-	-	-	-	-	-	-	3.29	0.800	2.20	
	ร้อยละ	32.97	32.97	12.09	12.09	7.69	-	-	2.20	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IG2011101 : ประวัติศาสตร์ศิลปะและเครื่องประดับ	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
IG2011102 : วาดเส้น	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	22	33	23	15	7	1	4	3	108	-	-	-	-	-	-	-	3.05	0.896	2.78
	ร้อยละ	20.37	30.56	21.30	13.89	6.48	0.93	3.70	2.78	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	34	33	21	9	4	2	2	3	108	-	-	-	-	-	-	-	3.24	0.874	2.78
	ร้อยละ	31.48	30.56	19.44	8.33	3.70	1.85	1.85	2.78	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	16	21	19	19	6	-	2	1	84	-	2	-	-	-	-	2	3.05	0.767	1.16
	ร้อยละ	18.60	24.42	22.09	22.09	6.98	-	2.33	1.16	97.67	-	2.33	-	-	-	-	2.33	-	-	-
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	12	23	11	14	13	6	6	5	90	-	-	-	-	-	-	-	2.64	1.086	5.56
	ร้อยละ	13.33	25.56	12.22	15.56	14.44	6.67	6.67	5.56	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	1	15	34	22	23	4	7	4	110	-	-	-	-	-	-	-	2.48	0.836	3.64
	ร้อยละ	0.91	13.64	30.91	20.00	20.91	3.64	6.36	3.64	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	20	33	18	8	7	3	2	15	106	-	-	-	-	-	-	-	2.74	1.308	14.15
	ร้อยละ	18.87	31.13	16.98	7.55	6.60	2.83	1.89	14.15	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	27	26	16	5	6	3	2	2	87	-	3	-	-	-	-	3	3.20	0.903	2.22
	ร้อยละ	30.00	28.89	17.78	5.56	6.67	3.33	2.22	2.22	96.67	-	3.33	-	-	-	-	3.33	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	12	22	14	18	14	7	7	11	105	-	-	-	-	-	-	-	2.45	1.190	10.48
	ร้อยละ	11.43	20.95	13.33	17.14	13.33	6.67	6.67	10.48	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	จำนวน	4	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	จำนวน	3	-	-	-	-	-	-	1	4	-	-	-	-	-	-	-	3.00	2.000	25.00
	ร้อยละ	75.00	-	-	-	-	-	-	25.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032203 : การออกแบบกราฟิก	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032205 : การออกแบบเสียง	จำนวน	4	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	64	5	6	2	-	-	-	1	78	-	1	-	-	-	1	-	3.80	0.566	1.27
	ร้อยละ	81.01	6.33	7.59	2.53	-	-	-	1.27	98.73	-	1.27	-	-	-	1.27	-			
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	15	10	8	13	10	7	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-	2.89	0.859	-
	ร้อยละ	23.81	15.87	12.70	20.63	15.87	11.11	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	จำนวน	52	20	14	1	3	2	-	-	92	-	-	-	-	-	-	-	3.60	0.586	-
	ร้อยละ	56.52	21.74	15.22	1.09	3.26	2.17	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	จำนวน	3	-	1	-	1	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	3.40	0.894	-
	ร้อยละ	60.00	-	20.00	-	20.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	34	31	24	6	-	-	-	1	96	-	-	-	-	-	-	-	3.45	0.585	1.04
	ร้อยละ	35.42	32.29	25.00	6.25	-	-	-	1.04	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	76	4	1	-	-	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	3.96	0.154	-
	ร้อยละ	93.83	4.94	1.23	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	92	4	-	-	-	-	-	1	97	-	1	-	-	-	1	-	3.94	0.416	1.02
	ร้อยละ	93.88	4.08	-	-	-	-	-	1.02	98.98	-	1.02	-	-	-	1.02	-			
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	20	41	20	11	2	1	-	1	96	-	-	-	-	-	-	-	3.30	0.631	1.04
	ร้อยละ	20.83	42.71	20.83	11.46	2.08	1.04	-	1.04	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2820106 : ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
IG2011103 : หลักการและทฤษฎีการออกแบบ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																					
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																					
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																					
IG2011104 : พื้นฐานการเขียนแบบ	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	42	23	8	7	-	-	-	-	80	-	2	-	-	-	-	2	-	3.63	0.481	-
	ร้อยละ	51.22	28.05	9.76	8.54	-	-	-	-	97.56	-	2.44	-	-	-	-	2.44	-	-	-	-
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	7	12	18	20	10	7	3	1	78	-	-	-	-	-	-	-	-	2.66	0.828	1.28
	ร้อยละ	8.97	15.38	23.08	25.64	12.82	8.97	3.85	1.28	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	35	17	22	10	10	2	1	-	97	-	3	-	-	-	-	3	-	3.24	0.754	-
	ร้อยละ	35.00	17.00	22.00	10.00	10.00	2.00	1.00	-	97.00	-	3.00	-	-	-	-	3.00	-	-	-	-
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	12	30	23	19	8	2	1	4	99	-	1	-	-	-	-	1	-	2.92	0.882	4.00
	ร้อยละ	12.00	30.00	23.00	19.00	8.00	2.00	1.00	4.00	99.00	-	1.00	-	-	-	-	1.00	-	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	3	5	9	4	17	10	23	5	76	-	2	-	-	-	-	2	-	1.82	1.009	6.41
	ร้อยละ	3.85	6.41	11.54	5.13	21.79	12.82	29.49	6.41	97.44	-	2.56	-	-	-	-	2.56	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	13	21	12	12	3	7	5	10	83	-	-	-	-	-	-	-	-	2.57	1.280	12.05
	ร้อยละ	15.66	25.30	14.46	14.46	3.61	8.43	6.02	12.05	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	26	34	35	1	-	1	-	2	99	-	-	-	-	-	-	-	-	3.35	0.660	2.02
	ร้อยละ	26.26	34.34	35.35	1.01	-	1.01	-	2.02	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	9	17	8	8	7	10	14	5	78	-	-	-	-	-	-	-	-	2.34	1.205	6.41
	ร้อยละ	11.54	21.79	10.26	10.26	8.97	12.82	17.95	6.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	-	-	1	1	1	-	1	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	2.13	0.854	-
	ร้อยละ	-	-	25.00	25.00	25.00	-	25.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ	จำนวน	-	1	1	1	-	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	2.63	0.854	-
	ร้อยละ	-	25.00	25.00	25.00	-	25.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032209 : แอนิเมชัน 2 มิติ	จำนวน	-	1	1	-	-	1	1	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	2.25	1.190	-
	ร้อยละ	-	25.00	25.00	-	-	25.00	25.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	จำนวน	1	2	1	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.408	-
	ร้อยละ	25.00	50.00	25.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2032325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	4	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	1	5	4	6	6	1	-	1	24	-	-	-	-	-	-	-	2.58	0.856	4.17
	ร้อยละ	4.17	20.83	16.67	25.00	25.00	4.17	-	4.17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	8	1	5	2	-	4	-	3	23	-	-	-	-	-	-	-	2.67	1.387	13.04
	ร้อยละ	34.78	4.35	21.74	8.70	-	17.39	-	13.04	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	15	6	7	8	8	5	1	-	50	-	-	-	-	-	-	-	2.93	0.920	-
	ร้อยละ	30.00	12.00	14.00	16.00	16.00	10.00	2.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012207 : การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012209 : เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012214 : การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012215 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.707	-
	ร้อยละ	50.00	-	50.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042201 : การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	8	2	1	3	1	-	3	5	23	-	-	-	-	-	-	-	2.37	1.625	21.74
	ร้อยละ	34.78	8.70	4.35	13.04	4.35	-	13.04	21.74	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2042202 : การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม	จำนวน	2	4	2	1	3	7	-	5	24	-	-	-	-	-	-	-	1.96	1.334	20.83
	ร้อยละ	8.33	16.67	8.33	4.17	12.50	29.17	-	20.83	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042203 : สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	11	1	1	1	4	2	-	3	23	-	-	-	-	-	-	-	2.78	1.445	13.04
	ร้อยละ	47.83	4.35	4.35	4.35	17.39	8.70	-	13.04	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	จำนวน	2	6	5	4	2	2	-	4	25	-	-	-	-	-	-	-	2.44	1.277	16.00
	ร้อยละ	8.00	24.00	20.00	16.00	8.00	8.00	-	16.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042209 : การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก	จำนวน	13	1	1	1	2	1	-	3	22	-	-	-	-	-	-	-	3.02	1.460	13.64
	ร้อยละ	59.09	4.55	4.55	4.55	9.09	4.55	-	13.64	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042215 : การผลิตรายการแบบครบวงจร	จำนวน	14	14	12	9	1	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	3.31	0.570	-
	ร้อยละ	28.00	28.00	24.00	18.00	2.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042216 : การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	29	10	3	4	2	2	1	-	51	-	-	-	-	-	-	-	3.49	0.784	-
	ร้อยละ	56.86	19.61	5.88	7.84	3.92	3.92	1.96	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042217 : การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	2	12	18	11	6	1	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	2.90	0.562	-
	ร้อยละ	4.00	24.00	36.00	22.00	12.00	2.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042219 : การผลิตพ็อดคาสต์	จำนวน	16	19	21	3	4	1	1	-	65	-	-	-	-	-	-	-	3.25	0.656	-
	ร้อยละ	24.62	29.23	32.31	4.62	6.15	1.54	1.54	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042220 : การบริหารความมั่นคงในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	จำนวน	16	14	20	11	4	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	3.21	0.605	-
	ร้อยละ	24.62	21.54	30.77	16.92	6.15	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042232 : การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042306 : การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย	จำนวน	10	28	13	1	1	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	3.42	0.409	-
	ร้อยละ	18.87	52.83	24.53	1.89	1.89	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042308 : การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042309 : สื่อ เทค และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2042313 : การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	จำนวน	33	6	5	3	-	3	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	3.60	0.700	-
	ร้อยละ	66.00	12.00	10.00	6.00	-	6.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.354	-
	ร้อยละ	50.00	50.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042426 : โครงการงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	27	26	5	5	2	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	3.55	0.521	-
	ร้อยละ	41.54	40.00	7.69	7.69	3.08	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042429 : โครงการงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2043402 : สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	จำนวน	8	1	5	4	2	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-	3.23	0.734	-
	ร้อยละ	40.00	5.00	25.00	20.00	10.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	11	7	1	-	-	-	-	-	19	-	-	-	-	-	-	-	3.76	0.306	-
	ร้อยละ	57.89	36.84	5.26	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	5	12	10	10	9	2	3	51	-	-	-	-	-	-	-	2.24	0.885	5.88
	ร้อยละ	-	9.80	23.53	19.61	19.61	17.65	3.92	5.88	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	26	21	2	-	-	-	1	-	50	-	-	-	-	-	-	-	3.69	0.483	-
	ร้อยละ	52.00	42.00	4.00	-	-	-	2.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042204 : การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	10	4	3	4	-	-	-	-	21	-	-	-	-	-	-	-	3.48	0.602	-
	ร้อยละ	47.62	19.05	14.29	19.05	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2042205 : การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	6	1	1	3	3	2	3	2	21	-	-	-	-	-	-	-	2.38	1.350	9.52
	ร้อยละ	28.57	4.76	4.76	14.29	14.29	9.52	14.29	9.52	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042210 : การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	จำนวน	7	1	2	2	1	4	2	1	20	-	-	-	-	-	-	-	2.63	1.297	5.00
	ร้อยละ	35.00	5.00	10.00	10.00	5.00	20.00	10.00	5.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042211 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	7	-	2	2	4	3	2	1	21	-	1	-	-	-	-	1	2.55	1.244	4.55
	ร้อยละ	31.82	-	9.09	9.09	18.18	13.64	9.09	4.55	95.45	-	4.55	-	-	-	-	4.55	-	-	-
MC2042214 : การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	7	2	3	2	-	-	2	3	19	-	1	-	-	-	-	1	2.68	1.511	15.00
	ร้อยละ	35.00	10.00	15.00	10.00	-	-	10.00	15.00	95.00	-	5.00	-	-	-	-	5.00	-	-	-
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042218 : นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	30	6	-	-	4	7	2	1	50	-	-	-	-	-	-	-	3.23	1.157	2.00
	ร้อยละ	60.00	12.00	-	-	8.00	14.00	4.00	2.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042231 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042307 : การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	จำนวน	6	10	10	11	9	3	1	-	50	-	-	-	-	-	-	-	2.80	0.769	-
	ร้อยละ	12.00	20.00	20.00	22.00	18.00	6.00	2.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042312 : เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ	จำนวน	31	7	6	5	-	-	-	1	50	-	-	-	-	-	-	-	3.58	0.731	2.00
	ร้อยละ	62.00	14.00	12.00	10.00	-	-	-	2.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	30	6	13	1	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	3.65	0.466	-
	ร้อยละ	60.00	12.00	26.00	2.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2043402 : สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	-	-	-	65	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	4	8	7	8	7	4	-	1	39	-	2	-	-	-	2	2.69	0.878	2.44	
	ร้อยละ	9.76	19.51	17.07	19.51	17.07	9.76	-	2.44	95.12	-	4.88	-	-	-	4.88	-	-	-	-
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-	
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	33	3	3	-	-	-	-	1	40	-	-	-	-	-	-	3.79	0.678	2.50	
	ร้อยละ	82.50	7.50	7.50	-	-	-	-	2.50	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	-	-	1	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2.50	0.707	-	
	ร้อยละ	-	-	50.00	-	50.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	1	-	1	-	-	-	-	1	3	-	2	-	-	-	2	2.33	2.082	20.00	
	ร้อยละ	20.00	-	20.00	-	-	-	-	20.00	60.00	-	40.00	-	-	-	40.00	-	-	-	-
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	-	1	-	1	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	2.33	1.258	-	
	ร้อยละ	-	33.33	-	33.33	-	-	33.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	1	3	1	1	1	7	-	1	-	-	-	1	1.57	0.838	12.50	
	ร้อยละ	-	-	-	12.50	37.50	12.50	12.50	12.50	87.50	-	12.50	-	-	-	12.50	-	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	2	1	3	1	7	-	-	-	-	-	-	1.21	0.699	14.29	
	ร้อยละ	-	-	-	-	28.57	14.29	42.86	14.29	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	1	-	1	2	-	1	2	7	-	1	-	-	-	1	1.57	1.305	25.00	
	ร้อยละ	-	12.50	-	12.50	25.00	-	12.50	25.00	87.50	-	12.50	-	-	-	12.50	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	8	9	9	10	11	9	14	1	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	11.27	12.68	12.68	14.08	15.49	12.68	19.72	1.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	5	13	14	11	10	8	2	7	70	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-
	ร้อยละ	7.04	18.31	19.72	15.49	14.08	11.27	2.82	9.86	98.59	-	1.41	-	-	-	-	-	1.41	-	-
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	5	8	12	6	5	2	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	13.16	21.05	31.58	15.79	13.16	5.26	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012207 : การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	จำนวน	5	5	7	8	2	6	4	-	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	13.51	13.51	18.92	21.62	5.41	16.22	10.81	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012209 : เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	จำนวน	23	17	-	-	-	-	-	1	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	56.10	41.46	-	-	-	-	-	2.44	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012214 : การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ	จำนวน	12	18	7	2	-	-	-	1	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	30.00	45.00	17.50	5.00	-	-	-	2.50	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012215 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	19	12	6	1	1	-	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	48.72	30.77	15.38	2.56	2.56	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012223 : เทคนิคการเป็นพิธีกร	จำนวน	27	12	14	6	6	5	3	-	73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	36.99	16.44	19.18	8.22	8.22	6.85	4.11	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012303 : การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	27	29	14	1	-	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	3.58	0.393	-
	ร้อยละ	38.03	40.85	19.72	1.41	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012304 : การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	24	20	20	7	-	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	3.43	0.502	-
	ร้อยละ	33.80	28.17	28.17	9.86	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012311 : การวางแผนสื่อโฆษณา	จำนวน	-	5	21	45	-	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	2.72	0.313	-
	ร้อยละ	-	7.04	29.58	63.38	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012313 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	จำนวน	7	14	15	12	10	9	4	-	71	-	-	-	-	-	-	-	2.67	0.862	-
	ร้อยละ	9.86	19.72	21.13	16.90	14.08	12.68	5.63	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012405 : ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด	จำนวน	13	-	60	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.18	0.385	-
	ร้อยละ	17.81	-	82.19	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012426 : โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	62	5	6	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.88	0.295	-
	ร้อยละ	84.93	6.85	8.22	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	จำนวน	14	14	8	2	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	3.53	0.449	-
	ร้อยละ	36.84	36.84	21.05	5.26	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	11	12	14	1	-	-	-	1	39	-	-	-	-	-	-	-	3.35	0.699	2.56
	ร้อยละ	28.21	30.77	35.90	2.56	-	-	-	2.56	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	-	1	2	1	-	4	-	1	-	-	-	1	-	1.50	0.408	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	40.00	20.00	-	80.00	-	20.00	-	-	-	20.00	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	4	3	9	6	6	7	2	1	38	-	-	-	-	-	-	-	2.45	0.950	2.63
	ร้อยละ	10.53	7.89	23.68	15.79	15.79	18.42	5.26	2.63	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	1	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	50.00	-	50.00	-	50.00	-	-	-	50.00	-	-	-	-
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	19	11	8	5	11	5	8	-	67	-	-	-	-	-	-	-	2.81	1.065	-
	ร้อยละ	28.36	16.42	11.94	7.46	16.42	7.46	11.94	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	จำนวน	8	10	4	5	5	2	2	2	38	-	-	-	-	-	-	-	2.80	1.112	5.26
	ร้อยละ	21.05	26.32	10.53	13.16	13.16	5.26	5.26	5.26	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012202 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	จำนวน	7	9	8	4	8	1	1	-	38	-	-	-	-	-	-	-	2.95	0.812	-
	ร้อยละ	18.42	23.68	21.05	10.53	21.05	2.63	2.63	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	1	24	13	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	3.34	0.263	-
	ร้อยละ	2.63	63.16	34.21	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012216 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น	จำนวน	7	7	10	8	6	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	3.01	0.673	-
	ร้อยละ	18.42	18.42	26.32	21.05	15.79	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012217 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	23	3	12	5	2	4	18	-	67	-	-	-	-	-	-	-	2.67	1.236	-
	ร้อยละ	34.33	4.48	17.91	7.46	2.99	5.97	26.87	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012218 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	จำนวน	27	19	12	3	4	1	1	-	67	-	-	-	-	-	-	-	3.41	0.690	-
	ร้อยละ	40.30	28.36	17.91	4.48	5.97	1.49	1.49	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012224 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด	จำนวน	38	14	6	4	3	2	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	3.55	0.669	-
	ร้อยละ	56.72	20.90	8.96	5.97	4.48	2.99	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012310 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	จำนวน	29	23	10	3	2	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	3.55	0.509	-
	ร้อยละ	43.28	34.33	14.93	4.48	2.99	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	จำนวน	5	9	18	12	6	11	6	-	67	-	-	-	-	-	-	-	2.54	0.876	-
	ร้อยละ	7.46	13.43	26.87	17.91	8.96	16.42	8.96	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012323 : ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	18	6	11	17	9	3	3	-	67	-	-	-	-	-	-	-	2.90	0.877	-
	ร้อยละ	26.87	8.96	16.42	25.37	13.43	4.48	4.48	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2013402 : สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	-	-	-	71	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022319 : การผลิตภาพยนตร์	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022320 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เชิงวัฒนธรรม	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022428 : โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2022209 : การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุ โทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022310 : การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2023402 : สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	2	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.00	50.00	-	100.00	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	12	20	17	19	13	2	-	1	84	-	-	-	-	-	-	-	2.92	0.758	1.19
	ร้อยละ	14.29	23.81	20.24	22.62	15.48	2.38	-	1.19	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	-	-	1	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.75	0.354	-
	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	1	-	-	-	-	2	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	2.33	1.443	-
	ร้อยละ	33.33	-	-	-	-	66.67	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	32	18	15	11	6	-	-	1	83	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.747	1.20
	ร้อยละ	38.55	21.69	18.07	13.25	7.23	-	-	1.20	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	1	1	-	-	-	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3.00	1.323	-
	ร้อยละ	33.33	33.33	-	-	-	33.33	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	-	1	1	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	2.17	1.893	33.33
	ร้อยละ	-	33.33	33.33	-	-	-	-	33.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	2	2	1	-	-	1	6	-	-	-	-	-	-	-	2.17	1.125	16.67
	ร้อยละ	-	-	33.33	33.33	16.67	-	-	16.67	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	4	1	1	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	2.75	0.418	-
	ร้อยละ	-	-	66.67	16.67	16.67	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	3	2	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	3.30	0.274	-
	ร้อยละ	-	60.00	40.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	1	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.25	0.354	-
	ร้อยละ	-	50.00	50.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	3	3	2	-	2	-	10	-	-	-	-	-	-	-	2.25	0.755	-
	ร้อยละ	-	-	30.00	30.00	20.00	-	20.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	1	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1.50	0.707	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	50.00	-	50.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	15	25	16	12	7	3	3	2	83	-	-	-	-	-	-	-	2.98	0.910	2.41
	ร้อยละ	18.07	30.12	19.28	14.46	8.43	3.61	3.61	2.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	จำนวน	65	12	3	2	-	1	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	3.83	0.416	-
	ร้อยละ	78.31	14.46	3.61	2.41	-	1.20	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	จำนวน	54	8	3	3	7	5	2	2	84	-	1	-	-	-	-	1	3.38	1.034	2.35
	ร้อยละ	63.53	9.41	3.53	3.53	8.24	5.88	2.35	2.35	98.82	-	1.18	-	-	-	-	1.18	-	-	-
MC2032203 : การออกแบบกราฟิก	จำนวน	41	33	6	-	1	-	1	1	83	-	-	-	-	-	-	-	3.62	0.618	1.20
	ร้อยละ	49.40	39.76	7.23	-	1.20	-	1.20	1.20	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032204 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	จำนวน	37	19	10	10	5	1	1	-	83	-	-	-	-	-	-	-	3.40	0.719	-
	ร้อยละ	44.58	22.89	12.05	12.05	6.02	1.20	1.20	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032205 : การออกแบบเสียง	จำนวน	59	13	5	2	3	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.492	-
	ร้อยละ	71.95	15.85	6.10	2.44	3.66	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2032206 : การออกแบบเว็บไซต์ 1	จำนวน	-	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032208 : การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032214 : การบริหารการผลิตงานมัลติมีเดีย	จำนวน	24	21	21	7	5	2	1	-	81	-	-	-	-	-	-	-	3.26	0.699	-
	ร้อยละ	29.63	25.93	25.93	8.64	6.17	2.47	1.23	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032216 : การออกแบบเสียง 1	จำนวน	-	-	1	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.75	0.354	-
	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032218 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	จำนวน	43	7	5	5	1	-	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.70	0.527	-
	ร้อยละ	70.49	11.48	8.20	8.20	1.64	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032219 : สื่อใหม่	จำนวน	57	15	4	5	-	2	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	3.71	0.547	-
	ร้อยละ	68.67	18.07	4.82	6.02	-	2.41	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032221 : การออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ	จำนวน	61	-	-	-	-	-	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032308 : การออกแบบเว็บไซต์	จำนวน	52	15	8	2	1	3	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	3.65	0.605	-
	ร้อยละ	64.20	18.52	9.88	2.47	1.23	3.70	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	จำนวน	1	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.00	1.414	-
	ร้อยละ	50.00	-	-	-	50.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032311 : การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ	จำนวน	47	22	11	1	1	-	1	-	83	-	-	-	-	-	-	-	3.66	0.518	-
	ร้อยละ	56.63	26.51	13.25	1.20	1.20	-	1.20	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032312 : การตัดต่อในงานภาพยนตร์	จำนวน	5	12	17	19	15	7	4	2	81	-	-	-	-	-	-	-	2.53	0.864	2.47
	ร้อยละ	6.17	14.81	20.99	23.46	18.52	8.64	4.94	2.47	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1.00	1.414	50.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	50.00	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032426 : โครงการงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	34	9	14	3	-	-	-	3	63	-	-	-	-	-	-	-	3.44	0.912	4.76
	ร้อยละ	53.97	14.29	22.22	4.76	-	-	-	4.76	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032429 : โครงการงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-
MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	จำนวน	39	23	10	8	1	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	3.56	0.527	-
	ร้อยละ	48.15	28.40	12.35	9.88	1.23	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	61	19	1	-	-	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	3.87	0.234	-
	ร้อยละ	75.31	23.46	1.23	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	3	2	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	3.80	0.274	-
	ร้อยละ	60.00	40.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	1	1	-	-	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3.17	1.041	-
	ร้อยละ	33.33	33.33	-	-	33.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	11	14	11	16	7	13	7	1	80	1	-	-	-	-	1	-	2.58	0.992	1.23
	ร้อยละ	13.58	17.28	13.58	19.75	8.64	16.05	8.64	1.23	98.77	1.23	-	-	-	-	1.23	-	-	-	-
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	33	6	11	8	10	8	3	-	79	-	-	-	-	-	-	-	3.05	0.989	-
	ร้อยละ	41.77	7.59	13.92	10.13	12.66	10.13	3.80	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032205 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	41	33	8	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	3.70	0.332	-
	ร้อยละ	50.00	40.24	9.76	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ	จำนวน	20	29	12	9	9	1	-	1	81	-	-	-	-	-	-	-	3.20	0.761	1.23
	ร้อยละ	24.69	35.80	14.81	11.11	11.11	1.23	-	1.23	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032209 : แอนิเมชัน 2 มิติ	จำนวน	34	22	18	1	2	2	1	2	82	-	-	-	-	-	-	-	3.38	0.833	2.44
	ร้อยละ	41.46	26.83	21.95	1.22	2.44	2.44	1.22	2.44	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	จำนวน	39	21	9	9	5	-	-	-	83	-	1	-	-	-	1	-	3.48	0.627	-
	ร้อยละ	46.43	25.00	10.71	10.71	5.95	-	-	-	98.81	-	1.19	-	-	-	1.19	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032216 : การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน	จำนวน	30	27	23	1	-	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	3.53	0.421	-
	ร้อยละ	37.04	33.33	28.40	1.23	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์	จำนวน	41	33	2	2	3	-	1	-	82	-	-	-	-	-	-	-	3.63	0.549	-
	ร้อยละ	50.00	40.24	2.44	2.44	3.66	-	1.22	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032224 : ปัญญาประดิษฐ์	จำนวน	52	20	7	2	-	1	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	3.73	0.452	-
	ร้อยละ	63.41	24.39	8.54	2.44	-	1.22	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032312 : การออกแบบและผลิตเกม 2	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	จำนวน	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.707	-
	ร้อยละ	50.00	-	50.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032313 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ	จำนวน	76	6	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	3.96	0.131	-
	ร้อยละ	92.68	7.32	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	77	-	2	-	-	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	3.97	0.158	-
	ร้อยละ	97.47	-	2.53	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032326 : การออกแบบเสียง 2	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032429 : โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2033301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F		
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																					
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</b>																					
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																					
MC2033402 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	-	-	56	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกมีเดียโปรดัคชั่นเทคโนโลยี</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	15	13	17	16	10	5	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.95	0.760	-
	ร้อยละ	19.74	17.11	22.37	21.05	13.16	6.58	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	60	8	6	1	-	-	-	1	76	-	-	-	-	-	-	-	3.80	0.555	1.32
	ร้อยละ	78.95	10.53	7.89	1.32	-	-	-	1.32	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	1	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.00	0.707	-
	ร้อยละ	-	-	-	50.00	-	50.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022201 : การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	19	11	20	11	7	3	5	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.97	0.881	-
	ร้อยละ	25.00	14.47	26.32	14.47	9.21	3.95	6.58	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022202 : การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	-	18	31	25	2	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.93	0.406	-
	ร้อยละ	-	23.68	40.79	32.89	2.63	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022203 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	8	22	24	12	6	1	3	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.99	0.700	-
	ร้อยละ	10.53	28.95	31.58	15.79	7.89	1.32	3.95	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022208 : สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ	จำนวน	2	23	22	12	12	2	3	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.82	0.701	-
	ร้อยละ	2.63	30.26	28.95	15.79	15.79	2.63	3.95	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	จำนวน	40	20	11	3	1	1	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.61	0.531	-
	ร้อยละ	52.63	26.32	14.47	3.95	1.32	1.32	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022216 : การผลิตภาพยนตร์	จำนวน	-	-	-	48	28	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.32	0.243	-
	ร้อยละ	-	-	-	63.16	36.84	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022219 : การผลิตรายการยูทูป	จำนวน	33	8	12	15	8	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.28	0.736	-
	ร้อยละ	43.42	10.53	15.79	19.74	10.53	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022221 : การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม	จำนวน	40	7	29	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.57	0.474	-
	ร้อยละ	52.63	9.21	38.16	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2022309 : เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ	จำนวน	25	26	16	9	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.44	0.503	-
	ร้อยละ	32.89	34.21	21.05	11.84	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022311 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	จำนวน	16	32	16	8	3	-	1	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.30	0.589	-
	ร้อยละ	21.05	42.11	21.05	10.53	3.95	-	1.32	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022412 : ผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	34	23	19	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.60	0.408	-
	ร้อยละ	44.74	30.26	25.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022413 : เทคนิคการสัมมนาวิชาชีพด้านการผลิตสื่อ	จำนวน	67	9	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.94	0.163	-
	ร้อยละ	88.16	11.84	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022426 : โครงการงานพิเศษทางการผลิตสื่อ	จำนวน	70	-	6	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.92	0.271	-
	ร้อยละ	92.11	-	7.89	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	จำนวน	30	9	17	11	2	2	4	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.21	0.855	-
	ร้อยละ	40.00	12.00	22.67	14.67	2.67	2.67	5.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	35	28	5	4	2	-	1	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.57	0.574	-
	ร้อยละ	46.67	37.33	6.67	5.33	2.67	-	1.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	24	12	11	10	5	7	5	1	75	-	-	-	-	-	-	-	2.95	1.034	1.33
	ร้อยละ	32.00	16.00	14.67	13.33	6.67	9.33	6.67	1.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	35	16	9	8	3	1	2	-	74	-	1	-	-	-	-	1	3.41	0.756	-
	ร้อยละ	46.67	21.33	12.00	10.67	4.00	1.33	2.67	-	98.67	-	1.33	-	-	-	-	1.33	-	-	-
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	19	17	17	12	5	3	2	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.11	0.781	-
	ร้อยละ	25.33	22.67	22.67	16.00	6.67	4.00	2.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกมีเดียโปรดัคชั่นเทคโนโลยี</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																				
MC2022204 : งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ	จำนวน	43	5	9	5	5	2	6	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.31	0.986	-
	ร้อยละ	57.33	6.67	12.00	6.67	6.67	2.67	8.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	66	6	3	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.92	0.233	-
	ร้อยละ	88.00	8.00	4.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	4	16	15	19	16	3	2	-	75	-	-	-	-	-	-	-	2.71	0.708	-
	ร้อยละ	5.33	21.33	20.00	25.33	21.33	4.00	2.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022207 : กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ	จำนวน	20	25	20	8	3	-	2	-	78	-	-	-	-	-	-	-	3.28	0.658	-
	ร้อยละ	25.64	32.05	25.64	10.26	3.85	-	2.56	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022217 : การผลิตสารคดี	จำนวน	16	33	26	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.43	0.371	-
	ร้อยละ	21.33	44.00	34.67	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022219 : การผลิตรายการยูทูบ	จำนวน	49	16	2	6	1	1	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.69	0.550	-
	ร้อยละ	65.33	21.33	2.67	8.00	1.33	1.33	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022222 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว	จำนวน	16	17	5	17	19	1	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	2.94	0.784	-
	ร้อยละ	21.33	22.67	6.67	22.67	25.33	1.33	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022223 : การสร้างสคริปต์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม	จำนวน	18	19	-	-	16	19	3	-	75	-	-	-	-	-	-	-	2.69	1.081	-
	ร้อยละ	24.00	25.33	-	-	21.33	25.33	4.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางการผลิตสื่อ	จำนวน	55	10	-	5	5	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	3.70	0.604	-
	ร้อยละ	73.33	13.33	-	6.67	6.67	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2023402 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-	76	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง) วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568</b>																				
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	จำนวน	1	9	4	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.289	-
	ร้อยละ	7.14	64.29	28.57	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	จำนวน	10	1	3	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.427	-
	ร้อยละ	71.43	7.14	21.43	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	14	-	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	8	3	1	-	2	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.54	0.720	-
	ร้อยละ	57.14	21.43	7.14	-	14.29	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	3	3	8	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.421	-
	ร้อยละ	21.43	21.43	57.14	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001112 : การออกแบบกราฟิก	จำนวน	9	1	1	-	2	-	1	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.39	1.003	-
	ร้อยละ	64.29	7.14	7.14	-	14.29	-	7.14	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	4	-	1	1	3	1	2	1	13	-	-	-	-	-	-	-	2.38	1.341	7.69
	ร้อยละ	30.77	-	7.69	7.69	23.08	7.69	15.38	7.69	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032220 : การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์	จำนวน	5	2	3	1	-	1	1	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.15	0.987	-
	ร้อยละ	38.46	15.38	23.08	7.69	-	7.69	7.69	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062101 : การออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ	จำนวน	3	8	3	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.340	-
	ร้อยละ	21.43	57.14	21.43	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062110 : มัลติมีเดียดีไซน์เพื่อสร้างตราสินค้า	จำนวน	7	3	1	1	-	-	1	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.46	0.877	-
	ร้อยละ	53.85	23.08	7.69	7.69	-	-	7.69	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062203 : การออกแบบภาพและฉาก 3 มิติ	จำนวน	10	1	2	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.81	0.384	-
	ร้อยละ	76.92	7.69	15.38	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062204 : การตัดต่อภาพและเสียง	จำนวน	3	4	1	2	2	-	-	1	13	-	-	-	-	-	-	-	2.92	1.134	7.69
	ร้อยละ	23.08	30.77	7.69	15.38	15.38	-	-	7.69	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062212 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	8	3	2	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.73	0.388	-
	ร้อยละ	61.54	23.08	15.38	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																					
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง) วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์</b>																					
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568</b>																					
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	จำนวน	12	1	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.96	0.139	-
	ร้อยละ	92.31	7.69	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	12	1	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.96	0.139	-
	ร้อยละ	92.31	7.69	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	จำนวน	9	-	2	-	1	1	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.866	-
	ร้อยละ	69.23	-	15.38	-	7.69	7.69	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	3	4	1	-	2	1	2	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	2.81	1.146	-
	ร้อยละ	23.08	30.77	7.69	-	15.38	7.69	15.38	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001111 : การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า	จำนวน	5	4	2	1	1	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.42	0.641	-
	ร้อยละ	38.46	30.77	15.38	7.69	7.69	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	1	12	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.54	0.139	-
	ร้อยละ	7.69	92.31	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์	จำนวน	13	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062102 : การผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ	จำนวน	9	-	1	1	2	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.816	-
	ร้อยละ	69.23	-	7.69	7.69	15.38	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062108 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน	จำนวน	13	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062111 : เรื่องคัดเฉพาะทางมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	-	2	7	4	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	2.92	0.344	-
	ร้อยละ	-	15.38	53.85	30.77	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062205 : ผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	2	11	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.58	0.188	-
	ร้อยละ	15.38	84.62	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2062213 : โครงการงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	10	2	1	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.85	0.315	-
	ร้อยละ	76.92	15.38	7.69	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-